

EL HIJO DEL PUEBLO

Nº 3

San José, 22 de julio de 1900

AÑO I

El Hijo del Pueblo.

REDACTOR Y ADMOR.
EMILIO GRANADOS

CONDICIONES:

Este periódico saldrá los sábados.

La serie de 12 números vale UN PESO.

Pago anticipado ó al recibir el 2º número del periódico.

Avisos, á precios convencionales.

Se canjea con periódicos extranjeros y del país.

-LA MODA-

-D E-

José Figueredo.

ALMACEN DE CALZADO
SOMBREROS DE
TODAS CLASES.

Alajuela—Costa Rica.

Juan F. Granados

Pintor, Rotulista y Decorador.

Tiene el honor de ofrecer sus servicios al público tanto en esta capital como en las demás provincias y pueblos.

Dirección: Casa que ocupaba Mr. F. Medcalf.—150 varas al O. de la esquina Sur del Colegio de Señoritas.

PLATERIA

-DE-

RAFAEL PARÍS ESPINAR.

Situada 50 varas al Sur del Mercado, frente á la plazoleta TEATRO VIEJO.

Ofrece sus servicios en todo lo que concierne al ramo.

BOTICA DEL COMERCIO

Calle Central, numeros 37 y 39, Sur.

SURTIDO fresco de Drogas y medicinas de Patente y se ofrece al público completa garantía en el despacho de las recetas, porque la casa no economiza en que las drogas sean de los mercados ingleses y franceses que son los mejores del mundo.

El Doctor Francisco E. Fonseca se le encuentra á todas horas del día en esta misma Botica.

Nuestro lema es, vender barato, mucho y al contado.

Panadería --La Josefina--

- D E -

ALBERTO ODJO

Este acreditado establecimiento recibe continuamente manteca, mantquilla, harina, lúpulo, parafina y otros artículos que ofrece á precios más baratos que nadie.

Tiene especial cuidado en la elaboración del pan y de la galleta, por cuya razón goza de muy buena fama.

Llamamos la atención del comercio y del público en general.

AGENCIA GENERAL

de publicaciones.

LIBRERIA Y PAPELERIA

DE

Iglesias Hnos. y C^ª

SE ADMITEN suscripciones á toda clase de periódicos.— Gran variedad en novelas de todas clases.

Papel para cartas y para hacer flores, sobres, blocks y toda clase de útiles de escuela.

PRECIOS SIN COMPETENCIA.

DR. TEODORO PICADO

Médico y cirujano.

Despacha 100 varas al N. del Mercado, frente á la oficina del Licdo. don Ascensión Esquivel.

Talon de oro.

NUNCA había estado tan favorecido el Banco de Costa Rica como el memorable lunes 16 del corriente mes de Julio, y decimos esto porque fueron muchas las personas que ese día concurrieron á aquel Establecimiento, con el objeto de cambiar billetes más ó menos sucios y arrugados por colones de oro nuevecitos. Dice el refrán que empieza mal la semana aquel á quien ahorcan en lunes; pero al Banco de Costa Rica ninguno lo ha ahorcado, á lo menos que nosotros sepamos; por el contrario, creemos que está vivo y que seguirá viviendo, es decir, negociando; pero sin ahorcar al prójimo y sin aquel privilegio tan grande de ser el único emisor de billetes, que era el valor más cuantioso que dentro de sus arcas tenía. El Banco de Costa Rica podrá seguir emitiendo, mas con sujeción á determinadas reglas; y conforme á ellas podrá emitir el Banco Anglo Costarricense y también los demás Bancos que en lo sucesivo se establezcan, si quiere Dios.— Y he aquí una ventaja muy clara, porque la competencia es utilísima para el público. Divertidos estaríamos si hubiera una sola panadería, y el dinero es tan necesario como el pan. La consecuencia de que haya varios Bancos emisores será que baje el alquiler del dinero y con ello ganarán la agricultura y las empresas todas.

Entremos al asunto principal y detengámonos un instante á considerar si es bueno ó si es malo el cambio que se ha hecho en nuestro sistema monetario. Nosotros preguntamos ¿es conveniente comprar barato ó es conveniente comprar caro? — Claro es que lo primero. Pues

entonces el nuevo sistema es bueno, *porque él ha hecho bajar el tipo del cambio internacional* y de la baja del tipo de cambio depende la baratura de todas las cosas.

Cuando un país trata con otro país es como si un individuo tratara con otro individuo. Vamos á ver si podemos explicar este concepto, tal como nosotros lo concebimos. Supongamos, y no es suposición, que en Costa Rica se necesitan artefactos de los Estados Unidos; el comerciante que los introduce tiene que pagar cambio; pero quien lo paga en realidad es Costa Rica, porque el comerciante encarecerá los artefactos y mientras más fuerte sea el cambio mayor será la carestía y por lo consiguiente la pérdida que sufrirá Costa Rica.

Hemos oído decir á algunas gentes que la verdadera moneda de Costa Rica es el café y eso está muy lejos de ser exacto. El café ha sido durante muchos años nuestra principal riqueza, más ni él, ni ningún otro fruto agrícola, ni los diamantes y demás piedras preciosas podrían sustituir la moneda, que á más de su valor propio es el valor representativo de todos los valores; valor que debe ser fijo, estable, sin fluctuaciones y sin alzas y bajas. Sin eso no habría base segura para los cálculos y las negociaciones y el comercio sería un caos espantoso.

Creemos, pues, nosotros, que el país debe estar de plácemes por el ventajosísimo cambio del sistema monetario.

MERCADOS DE LA SOLEDAD.

Llevan bien su nombre, tienen razón de estar solos, pues de lo contrario no serían de la Soledad. El extranjero que quisiera formar idea de nuestro

comercio interior en artículos de consumo diario, y visitara únicamente los Mercados de la Soledad, creería que aquí no comemos y que nos alimentamos de aire.

Es triste un Mercado sin mercaderes, sin compradores y sin mercaderías. En uno de los de la Soledad se ven tan solo una ó dos carnicerías y una imagen limosnera que tiene delante un plato en el cual raras veces se ve más de un *cinco*, y eso que por ahí pasa la gente que viene de Desamparados y la que va esa á villa.

Uno de nuestros colegas opina que se debía obligar á ir á los Mercados de la Soledad á los vendedores que rebalsan en el otro Mercado. Si tal se hiciera á más del *Médico á palos* y del *Héroe por fuerza* se tendría al *Vendedor obligado*. Y si á este pobre no le llegaban compradores ¿qué haría este infeliz?

Y á los que no diré que venden sino que se están ahí en los Mercados de la Soledad, no se les cobra nada, que es el mejor de los estímulos.—Y ni por esas.

La Municipalidad echó cuatros con sus Mercaditos. Sirven únicamente para fomentar la *vagancia quieta*, ó, lo que es lo mismo, la ociosidad. Los Mercados de la Soledad son como verbo sin presente de indicativo y con problemático futuro. Y lo peor del caso es que los edificios no se adaptan á otra aplicación que pudiera dárseles, á no ser la de turnos de la Iglesia de la Soledad, ó la de bailecitos populares en días de fiestas cívicas.

Tal vez la única manera de proteger esos Mercados sería prohibir las ventas ambulantes; mas tal medida se opondría á la libertad de comercio y además quitaría la ventaja de hacer compras caseras, en las puertas de las habitaciones.

Los Mercados de la Soledad son un mal á que no se le encuentra remedio; están anémicos, por falta de alimentación.

Noble filantropía.

Un diario de esta capital dió cuenta de que pronto se establecerá en ella un taller de costura, regentado por distinguidas matronas, con el objeto de destinar el producto de las labores á los pobres; y que uno de los iniciadores de tan hermoso proyecto es don Jaime G. Bennet.

Tratándose de beneficencia, sea pública ó privada, nada nos extraña del señor Bennet; hace mucho tiempo que ese caballero, extranjero de origen y costarricense de corazón, hace mucho bien en esta tierra que cuenta con la fortuna de tenerle en su seno.

Recordamos que cuando la guerra llegó á parecer inminente y una parte del Ejército partió á la frontera de Nicaragua, ofreció su auxilio pecuniario al Gobierno, animaba á la tropa y con profusión distribuía alimentos á los soldados.

Costa Rica no puede menos de vivir agradecida á tan distinguido caballero y los pobres le cuentan en el número de sus más nobles benefactores.

TURNOS

Dos hubo el domingo último. El más concurrido, alegre y productivo fué, el que se verificó á beneficio de la Iglesia de San Francisco de Paula. La situación orillera en que se halla ese templo lo favorece mucho para sus turnos y sus funciones que se convierten en agradable paseo, cuando no en día de campo.

En aquel torneo de piedad

católica y de amorosa galantería hubo grande animación.—A ella contribuyen, principalmente, en los turnos, los ángeles humanados. Poco ó ningún negocio se haría sin las señoritas; que no concurren ellas á los turnos y que vendan y rifan los objetos nada más que viejas, Terceras y beatas y ciertos estamos de que no sacan ni los gastos.

Las señoritas son el busilis. ¿Quién no compra una friolera, por un valor céntuplo del que tiene, si la vendedora es una simpática joven? y ¿que derroches no harán los novios cuando en los turnos trabajan las dulcineas respectivas.

Otra cosa que atrae en los turnos es el imán del interés, porque suele suceder que los mimados de la fortuna sacan premios regulares. En el turno del domingo un individuo gastó dos pesos y ganó un chompipe, doce gallinas y tres pollos.

¿Por qué se harán turnos solo para las iglesias, y no para la instrucción pública, la higiene, la beneficencia y otras buenas obras?

Dialogo entre un billete y un colón.

Dedicado á mi estimado amigo el joven don A. Alvarado h.

BILLETE.—Dime, pedazo de metal amarillo, ¿á qué vienen esos humos y esos tonos? Yo valgo tanto como tú, porque un colón vale un peso.

COLÓN.—Te equivocas mugriento, pues en cantidad que pase de diez pesos nadie está obligado á admitirte, mientras que yo puedo figurar en millones.

Billete.—Yo he prestado grandes servicios, y he andado de mano en mano, desde mucho antes que tú vinieras á este pícaro bajo mundo.

Colón.—Tú no has sido más que un embustero, que representabas lo que no valías.

Billete.—Silencio! que hoy puedo cambiarme por cinco pesos y tengo pintado un león.

Colón.—Pero ya le cortaron las garras....

Billete.—Muchos de tus hermanos y tal vez tú mismo van á quedar siempre presos, sin aire y sin luz, en los cofres de los gamonales y en contacto con las enaguas de las gamonales.

Colón.—Algún día saldremos de ahí, siempre jóvenes y con el mismo valor.

Billete.—A ustedes los exportarán y se irán con el retitín á otra parte.

Colón.—A tí nadie te exportará porque no vales nada y en cuanto á exportarnos á nosotros mucho lo dudo, porque cada uno sabe donde le aprieta el zapato.

Billete.—Insolente!

Colón.—Majadero.

Billete.—Presumido.

Colón.—Sinvergüenza.

Y se fueron á las manos y entablaron una lucha terrible.—No hubo sangre, pero el billete quedó hecho pedazos y el colón intacto y victorioso.

EMILIO GRANADOS

HA LLEGADO al país, procedente de París, nuestro estimado amigo el joven don Alejandro Alvarado h.


Sea bienvenido el inteligente joven.

EL AGUA FLORIDA, extra fina de Tasies, que desde hace un mes está siendo objeto de comentarios favorables, es un tesoro de salud: en nada se parecen á ella SUS SIMILARES (incluyendo la tan famosa Agua Florida de New York.) Son todas tan inferiores á la de Tasies, que quien pruebe la de este fabricante una sola vez, queda convencido de su eficacia en los dolores externos, flojedad de nervios, irritaciones de la piel, erupciones de la piel, dolores de cabeza, &c. Probadla como balsámica, desinfectante y vigorizadora de todo el sistema y os asombrarán sus efectos: en caso de influenza, daos una fricción en todo el cuerpo al acostaros, sobre todo en la espina dorsal, en las articulaciones y en las llaves de los pies, y al otro día os hallaréis completamente buenos, pero convendrá darse otra fricción la 2ª noche, por si queda algún germen de la enfermedad, acabarle de destruir.—De venta en la Imprenta y Papelería de don José Canalias, local que ocupaba la Librería de don Vicente Linares.

El rayo solar

es el nombre que en Cartago he dado á un procedimiento rápido que he inventado para hacer retratos especiales y de vigoroso colorido, principalmente en grupos, retratos de señoritas y niños.

Las personas que me honren con su confianza pueden pasar á mi galería fotográfica, esquina Oeste del Parque Central.

 *Todo trabajo á la satisfacción.*

LORENZO GALLARDO.
Cartago, 4 Julio de 1900.

Panadería

—LA FAMA—

En esta Panadería se elabora el pan con una pasta ó levadura especial, que da un sabor exquisito al pan, motivo por el cual nuestro pan es muy buscado y cada día lo aumentamos de peso. El público está bien enterado de que nuestro pan es de confección sana y pura.

Tenemos harina de las mejores marcas, que podemos vender á precios reducidos.

Vendemos además, *al menudeo*, manteca, mantequilla, lúpulo, dulce, galleta y pan de toda clase.

¡¡ Probad el pan de la Panadería "La Fama" y os convenceréis de la verdad !!

Heredia, junio de 1900.

Francisco Elizondo

LA CONSTANCIA

Fábrica de siropes de Rafael Rojas Alfaro.

SE ha trasladado á la Avenida 11^a, O., número 161, donde encontrarán siropes de superior calidad, y el célebre GUARAPO, que muchos apetecen. Todo á precios equitativos.

IMPRESA LA "TIQUETERA"

SAN JOSE.-4^a AVENIDA, OESTE, N^o 24.

PROPIETARIO:—ADAN MORA A.

Los mejores y más elegantes trabajos se ejecutan en este Taller, contándose para ello con elementos recién llegados.

Pagarés, hojas sueltas, memorandums, folletos, periódicos, recibos, cuentas, planillas, tarjetas de visita y entierro se trabajan al gusto del interesado.

A toda hora del día y de la noche se ejecutará cualquier trabajo.

Los precios serán más reducidos que en cualquier otro establecimiento.

SE RECIBEN ORDENES POR CORREO Y TELEGRAFO

EL SUSCRITO PROCURADOR JUDICIAL, ofrece á sus clientes y al público en general sus servicios.—Los asuntos que se le encomienden serán cumplidamente atendidos ya sea judicial ó extrajudicialmente.—Despacha en los bajos de la casa de don Nicomedes Sáenz, avenida 7^a, Oeste, pieza número 487, doscientas varas al Oeste del Palacio de Justicia.—Sale á provincias ó pueblos cuando se necesite ó se le llame.

San José, junio de 1900.

VICTOR M. LEHERICY

SASTRERIA CENTRAL

ALAJUELA

EUGENIO VARGAS

Este establecimiento cuenta con buenos operarios de sastrería y tiene á escoger una infinidad de magníficos casimires y géneros. Se ofrece prontitud y esmero en las obras que se le encomienden.

Baratura y elegancia en los Vestidos.

Panadería de "La Unión."

DE

Alfredo Lopez Calleja.

EN esta Panadería, que es la única en la Villa, se encuentra de venta pan de toda clase, galletas grandes y pequeñas, manteca, candelas, dulce é infinidad de artículos de consumo.

Se tiene especial cuidado en la elaboración del pan. Aseo y baratura es nuestro lema.

La Unión, 8 de julio de 1900.

Imprenta LA TIQUETERA